同德县食品药品监管领域基层政务公开标准目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 1 | 行政审批 | 食品生产经营许可服务指南 | 适用范围、审批依据、受理机构、申请条件、申请材料目录、办理基本流程  、办结时限、收费依据及标准、结果送达、监督投诉渠道等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 3. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 4. 《食品生产许可管理办法》 5. 《食品经营许可管理办法》 6. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 信息形成或变更之日起20个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 2 | 食品生产经营许可基本信息 | 生产经营者名称、许可证编号、法定代表人（负责人）、生产地址/经营场所  、食品类别/经营项目、日常监督管理机构、投诉举报电话、有效期限等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 3. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 4. 《食品生产许可管理办法》 5. 《食品经营许可管理办法》 6. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 行政许可决定送达之日起7个工作日  内，因特殊情形需要延长期限的，经本部门负责人批 准，可延长至20个工作日 | 同德县市场监督管理局 | * 政 府 网 站 □ 政府公报 □两微一端   □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 3 | 行政审批 | 药品零售许可服务指南 | 适用范围、审批依据、受理机构、申请条件、申请材料目录、办理基本流程  、办结时限、收费依据及标准、结果送达、监督投诉渠道等 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 信息形成或变更之日起20个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 4 | 药品零售许可企业基本信息 | 经营者名称、许可证编号  、社会信用代码、法定代表人（负责人）、注册地址、经营范围、变更项目等 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 信息形成或变更之日起20个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 5 | 行政审批 | 医疗器械许可服务指南 | 适用范围、审批依据、受理机构、申请条件、申请材料目录、办理基本流程  、办结时限、收费依据及标准、结果送达、监督投诉渠道等 | 1. 《医疗器械监督管理条例》 2. 《医疗器械经营质量管理规范》 3. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 4. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成或变更之日起30个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报  □两微一端 □发布会/听证会  □广播电视□纸质媒体  □公开查阅点 ■政务服务中心  □便民服务站□入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 □其他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 6 | 医疗器械许可企业基本信息 | 经营者名称、许可证编号  、社会信用代码、法定代表人（负责人）、注册地址、经营范围、变更项目等 | 1. 《医疗器械监督管理条例》 2. 《医疗器械经营质量管理规范》 3. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 4. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成或变更之日起30个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报  □两微一端 □发布会/听证会  □广播电视□纸质媒体  □公开查阅点 ■政务服务中心  □便民服务站□入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）  □精准推送 □其他 | √ |  | √ |  | √ |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 7 | 监督检查 | 食品生产经营监督检查 | 检查制度、检查标准等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》 3. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 4. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 5. 《食品生产经营日常监督检查管理办法》 6. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 日常监督检查结束后2个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 检查结果 | 同德县市场监督管理局 | □政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 ■入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ | √ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 8 | 监督检查 | 特殊食品生产经营监督检查 | 检查制度、检查标准等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》 3. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 4. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 5. 《食品生产经营日常监督检查管理办法》 6. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 日常监督检查结束后2个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 检查结果 | 同德县市场监督管理局 | □政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 ■入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 9 | 由县级组织的食品安全抽检 | 检查实施主体、被抽检单位名称、被抽检食品名称  、标示的产品生产日期/批号/规格、检验依据、检验机构、检查结果等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》 3. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 4. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 5. 《食品安全抽样检验管理办法》 6. 《食品药品安全监管信息公   开管理办法》 | 信息形成或变更之日起20个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □其他 | √ |  | √ |  | √ |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 10 | 监督检查 | 药品零售/ 医疗器械经营监督检查 | 检查制度、检查标准 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 4. 《医疗器械监督管理条例》 5. 《药品医疗器械飞行检查办法》 | 信息形成或变更之日起20个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 检查结果 | 同德县市场监督管理局 | □政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）■精准推送 □ 其 他 |  | √监管对象 | √ |  | √ | √ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 11 | 监督检查 | 化妆品经营企业监督检查 | 检查制度、检查标准 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 4. 《化妆品卫生监督条例》 | 信息形成或变更之日起20个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 检查结果 | 同德县市场监督管理局 | □政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）■精准推送 □ 其 他 |  | √监管对象 | √ |  | √ | √ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 12 | 监督检查 | 医疗机构使用药品质量安全监督检查 | 检查制度、检查标准 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品安全监管信息公开管理办法》 | 信 息 形 成或 变 更 之日 起 20 个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ |  |
| 检查结果 | 同德县市场监督管理局 | □政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）■精准推送 □ 其 他 |  | √监管对象 | √ |  | √ | √ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 13 | 行政处罚 | 食品生产经营行政处罚 | 处罚对象、案件名称、违法主要事实、处罚种类和内容、处罚依据、作出处罚决定部门、处罚时间、处罚决定书文号、处罚履行方式和期限等 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》 4. 《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》 | 行 政 处 罚决 定 形 成之 日 起 20 个 工 作 日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 ■其他：国家企业信用信息公示系统 | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 14 | 药品监管行政处罚 | 处罚对象、案件名称、违法主要事实、处罚种类和内容、处罚依据、作出处罚决定部门、处罚时间、处罚决定书文号、处罚履行方式和期限等 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》 4. 《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》 | 行政处罚决定形成之日起20 个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 ■其他：国家企业信用信息公示系统 | √ |  | √ |  | √ | √ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 15 | 行政处罚 | 医疗器械监管行政处罚 | 处罚对象、案件名称、违法主要事实、处罚种类和内容、处罚依据、作出处罚决定部门、处罚时间、处罚决定书文号、处罚履行方式和期限等 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》 4. 《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》 | 行政处罚决定形成之日起20 个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 ■其他：国家企业信用信息公示系统 | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 16 | 化妆品监管行政处罚 | 处罚对象、案件名称、违法主要事实、处罚种类和内容、处罚依据、作出处罚决定部门、处罚时间、处罚决定书文号、处罚履行方式和期限等 | 1. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 2. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 3. 《食品药品行政处罚案件信息公开实施细则》 4. 《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》 | 行政处罚决定形成之日起20 个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 □两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  □社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 ■其他：国家企业信用信息公示系统 | √ |  | √ |  | √ | √ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 17 | 公共服务 | 食品安全消费提示警示 | 食品安全消费提示、警示信息 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 3. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成之日起7个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 ■两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  ■社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 18 | 食品安全应急处置 | 应急组织机构及职责、应急保障、监测预警、应急响应、热点问题落实情况等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》 3. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 4. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成之日起20 个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 ■两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  ■社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ | √ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公开事项 | | 公开内容（要素） | 公开依据 | 公开时限 | 公开主体 | 公开渠道和载体 | 公开对象 | | 公开方式 | | 公开层级 | |
| 一级事项 | 二级事项 | 全社会 | 特定群体  （请写  明） | 主动 | 依申请 | 县级 | 乡、村级 |
| 19 | 公共服务 | 食品药品投诉举报 | 食品药品投诉举报管理制度和政策、受理投诉举报的途径等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国食品安全法实施条例》 3. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 4. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 5. 《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》 | 信息形成之日起20 个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 ■两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 □入户/现场宣传  ■社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ | √ |
| 20 | 食品用药安全宣传活动 | 活动时间、活动地点、活动形式、活动主题和内容等 | 1. 《中华人民共和国食品安全法》 2. 《中华人民共和国政府信息公开条例》 3. 《关于全面推进政务公开工作的意见》 | 信息形成之日起7个工作日内 | 同德县市场监督管理局 | ■政府网站 □政府公报 ■两微一端  □发布会/听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点 □政务服  务中心 □便民服务站 ■入户/现场宣传  ■社县级/企事业单位/村公示栏（电子屏）□精准推送 □ 其 他 | √ |  | √ |  | √ | √ |